

## PLATAFORMAS

# Cómo convertir su vida laboral en un imán para reclutadores

Las grandes plataformas online y redes profesionales que aglutinan millones de candidatos son los caladeros de talento a los que acuden los reclutadores, destacar es clave para acceder a un trabajo. **Por Montse Mateos**

Más de 10 millones de currículos registrados conviven en Infojobs, una plataforma a la que una media de 50.000 empresas acuden cada mes para pescar talento. Estos datos, correspondientes a España, representan una aguja en un pajar entre todos los perfiles profesionales que aglutinan las plataformas online de búsqueda de empleo a la que se sumó en 2009 Jobandtalent. El nuevo unicornio español –ha recaudado 750 millones de euros, los últimos 440 el pasado diciembre– asegura que en 2021 ha ayudado a más de 200.000 trabajadores a conseguir un empleo temporal, y que cuenta con más de 2.000 empleadores inscritos en la plataforma. A todas ellas se unen las redes profesionales, entre las que LinkedIn se afianza como omnipresente en el panorama profesional y laboral desde hace décadas: en el ámbito global, dispone de más de 800 millones de usuarios, de los cuales más de 14 millones pertenecen a España. En cuanto a compañías, más de 55 millones de ellas tienen una página de empresa abierta en LinkedIn y, por tanto, operan en la red profesional.

El caudal de perfiles, currículos, publicaciones y relaciones profesionales hacen que destacar entre la multitud se convierta en un auténtico reto para aquellos que desean acceder a un empleo o cambiar de trabajo para continuar su carrera. Y no sólo eso, además estas plataformas son un escaparate de lo que se cuece en el mercado laboral. Es el caso de Glassdoor, en la que circulan 50 millones de buscadores de trabajo al mes y que permite acceder a reseñas anónimas de más de 600.000 empresas.

## Construir y adaptar el perfil

Aunque resulte una obviedad, incluir una foto profesional en el currículum o el perfil online es básico. Nilton Navarro, *brand manager* de Infojobs, señala que, además, esmerarse a la hora de exponer formación, experiencia y habilidad es tan relevante como especificar en el inicio los datos de contacto. Y, sobre todo, considera fundamental personalizar el currículum para cada oferta de empleo a la que se quiera acceder. “Por ejemplo, para optar a un puesto de marketing digital es fundamental que el profesional destaque su dominio de las herramientas digitales”.

Añade que las funcionalidades de Infojobs permiten hasta cinco currículos diferentes por candidato. Menciona una de ellas que con sólo un clic da acceso a la compatibilidad del perfil con la oferta disponible. “A partir del 75% el candidato mejora sus opciones para ser el elegido”, señala Navarro, quien explica que a través de esta herramienta el profesional puede revisar los parámetros que le hacen



más o menos compatible con la oferta –experiencia, idiomas, conocimientos...– y también conocer qué habilidades requiere el puesto y que, aún teniéndolas, no han destacado en su perfil.

Dedicar un tiempo a fabricar una imagen cuidada también es esencial en las redes profesionales. Rosario Sierra, directora de negocio corporativo de LinkedIn España y Portugal, recuerda que es importante insistir en los logros y aprendizajes en cada etapa de nuestra experiencia: “Qué hemos extraído de esos años, los proyectos en los que hemos trabajado, qué hemos aportado a través de nuestro trabajo. En este punto, es importante utilizar las palabras clave que los reclutadores incluyen en sus ofertas de trabajo para ser más relevante para ellos y para que nuestro perfil sea el que llame más atención”. Asimismo, hace referencia a la importancia de conectar con otros perfiles para compartir información y de los que nutrimos.

Navarro recuerda que “si estamos buscando trabajo es mejor compartir que competir. No se trata de coleccionar seguidores, sino de hacer una comunidad y crecer juntos”. Apunta que si una persona tiene pocos seguidores, pero cumple los requisitos del perfil que busca una empresa, “probablemente lo contratarán, salvo en el caso de posiciones vinculadas al marketing digital o *commu-*

## Destacar los logros en cada etapa es tan relevante como compartir fracasos y aprendizajes

## Una de cada cinco empresas ha descartado a un candidato por su huella digital

*nity manager*, en las que tener una marca ya consolidada y una comunidad puede resultar determinante”.

## Dinamizar

Tan importante como la carta de presentación es mantener en el candelero la candidatura. “No debemos limitarnos a describir nuestro perfil, es necesario demostrarlo con casos prácticos”, subraya Sierra, quien recomienda al profesional compartir aquello de lo que se sienta especialmente orgulloso, y también los fracasos y aprendizajes: “Todo ello nos ha forjado como profesionales, por lo que comunicarlo en nuestro perfil inspirará a otros miembros que pue-

den compartir con nosotros sus propias experiencias y, como resultado, generar conversaciones de valor dentro de la plataforma”. Cree que esta conversación puede servir de reclamo para que los reclutadores conozcan a la persona que hay detrás del perfil profesional y saber cuáles son las habilidades que encajan en el puesto de trabajo en cuestión.

## Cuidar

A la hora de dar vida al perfil profesional, Navarro hace un llamamiento a la cautela. Recuerda que las redes sociales se han afianzado como una herramienta para la evaluación del talento: “Las personas pasan cada vez más tiempo en las redes sociales y son una palanca para su imagen”. Conviene no tomarse este asunto a la ligera ya que, según apunta, “una de cada cinco empresas ha descartado un talento por su huella digital”. Aconseja “dar un like al sentido común antes de compartir”.

Entre las actitudes que pueden dejar a un buen profesional fuera de un proceso de selección, enumera la incoherencia y/o mentiras entre lo comentado en la entrevista y lo que publicado en las redes; fotos y vídeos publicados; opiniones radicales sobre política, religión, racismo y orientación sexual; falta de respeto; falta de ortografía graves; y, por último, y no menos relevante para ser eliminado, hablar mal del jefe o de la empresa.

## El CV de los seis segundos

Nombre, fotografía, contacto, formación y experiencia son los imprescindibles en un currículum. Los seleccionadores dedican una media de seis segundos a cada candidatura. Y es que, según Glassdoor, los reclutadores “quieren –y a menudo necesitan– que el CV funcione como herramienta para decidir si avanzar o no a la siguiente ronda de selección”. Estos son sus consejos para lograrlo:

- **Datos personales.** Su nombre completo, en un tipo de letra grande y claro, es el titular de su presentación, no hay necesidad de utilizar la palabra ‘Currículum’ o ‘CV’, es una obviedad que nada aporta. Destaque además dirección de contacto, número de teléfono y cualquier otro tipo de información que considere esencial: perfil en redes sociales, blog, página web de referencia, etcétera.

- **Cualificación.** Aporte de forma resumida los datos más relevantes para el puesto que solicita: títulos, formación adicional y experiencia.

- **Habilidades.** Si cree que alguna habilidad –a ser posible acreditada– puede ser definitiva para el puesto al que opta, destáquela, incluso por delante de la formación. Aconsejan evitar lo obvio, como cocinar, ver películas/TV y salir a caminar; y en su lugar enumerar las habilidades que demuestren que tiene una mente inquisitiva, como tejer o hacer malabares.

- **Declaración personal.** Algunos reclutadores aconsejan una declaración personal: un comentario breve cerca de la parte superior de la primera página.

- **Diseño.** Claro y limpio dejando márgenes de gran tamaño y espacios entre cada una de las secciones.

- **Orden.** La manera de estructurar las secciones mencionadas queda a su elección, aunque se recomienda colocar en primer lugar la más relevante para el puesto, ya sea su historial de carrera, algún certificado o publicación definitiva para ese trabajo. “Si su formación es más relevante, tal vez porque está solicitando un puesto de nivel de entrada sin experiencia, coloque sus calificaciones en la parte superior y mencione cualquier empleo anterior más abajo”.